

DES TIMBRES QUI NOUS RAPPROCHENT

Le 6 novembre 2023, La Poste émet un carnet de 12 timbres-poste en Lettre Verte, pour vos courriers et vœux de fin d'année.



Réf. : 11 23 490

Visuels d'après maquettes - Couleurs non contractuelles/disponibles sur demande

DES FÊTES QUI NOUS RAPPROCHENT...

Noël, c'est le plus beau moment de l'année pour échanger avec ses proches. En s'envoyant des cadeaux ou en s'écrivant de gentils mots, les fêtes permettent de resserrer les liens qui nous unissent. Avec La Poste, rapprochons-nous encore plus de ceux que nous aimons pour partager le plus joyeux des Noëls.

Ce carnet de 12 timbres festifs porte également un jeu 100% gagnant du 6 novembre 2023 au 31 janvier 2024. Des milliers de cadeaux sont à gagner, dont des coffrets séjours Wonderbox, des cartes cadeaux La Carte Française, et bien d'autres encore, dont un gros lot à gagner par tirage au sort : une voiture électrique Peugeot e208 Like !

© La Poste - Tous droits réservés

Les infos techniques

Création : BETC

Impression : héliogravure

Format du carnet : 256 x 54 mm

Format du timbre : 38 x 24 mm

Présentation : carnet de 12 timbres

Tirage : 3 400 000 exemplaires

Prix de vente : 13,92 € (Lettre Verte)

Conception graphique timbre à date : PHILAPOSTE

Mentions obligatoires : création BETC © La Poste

Les infos pratiques

Le carnet sera vendu en avant-première les vendredi 3 et samedi 4 novembre à :

▪ **PARIS (75)**

Le Carré d'Encre, de 10h à 19h, 13 bis rue des Mathurins, 75009 PARIS (Oblitération jusqu'à 17h).

Retrouvez ces informations et leur actualisation sur : www.lecarrredencre.fr, le site de référence de l'actualité philatélique.

À partir du 6 novembre, il sera vendu dans la boutique « Le Carré d'Encre », au Musée de La Poste, 34 boulevard de Vaugirard, 75015 Paris, dans tous les bureaux de poste, auprès des facteurs, par abonnement ou par correspondance à Philaposte Service Clients Commercial Z.I Avenue Benoît Frachon, BP 10106 Boulazac, 24051 PÉRIGUEUX CEDEX 09, par téléphone au 05 53 03 19 26 et par mail sav-phila.philaposte@laposte.fr sur réservation auprès de votre buraliste et sur le site Internet www.laposte.fr

Contacts Presse Philaposte

Maryline GUILLET

Chargée de communication éditoriale et presse

maryline.guilet@laposte.fr

Tél. 06 32 77 39 65



Ségolène CODELUCK

Directrice de la communication et des relations institutionnelles
segolene.godeluck@laposte.fr

Tél. 06 50 10 93 63

À propos de Philaposte

Premier imprimeur de marques d'affranchissement en Europe, Philaposte a acquis, par son savoir-faire et sa politique d'investissements, une expertise sur les imprimés de sécurité depuis plus de 30 ans. Au sein du groupe La Poste, Philaposte conçoit, imprime et diffuse également les timbres du programme philatélique de France.

Chiffres clefs :

- Une imprimerie à Boulazac (Dordogne) et deux points de vente à Paris et à Boulazac
- Plus d'1 milliard de marques d'affranchissement dont 500 millions de timbres issus des carnets de timbres de correspondance ou du programme philatélique.
- 200 millions de timbres sont réalisés pour de nombreux acteurs postaux.
- Plus de 100 millions d'imprimés de sécurité : chèques, fiches d'état civil, passeports, traçabilité, ...
- 1 service clients et des canaux de ventes variés en France comme à l'étranger (Carré d'Encre, Abonnements, Catalogue, bureaux de poste, facteurs, boutique laposte.fr, buralistes...).

Des timbres pour tous les usages

La Charte de la philatélie, signée en 2009 et revue en 2018 par La Poste et ses partenaires, propose **six familles de timbres** :

Le timbre d'usage courant : la Marianne



Traditionnellement représenté par la Marianne, le timbre d'usage courant est choisi par le président de la République à chaque nouveau mandat.

Timbres du programme philatélique



Hommage de la Nation
à des personnalités,
souvenir des grands
événements,
célébration du
patrimoine naturel,
architectural, culturel...
ces timbres constituent
le cœur de la philatélie.

Timbres de correspondance



Pour faciliter les échanges et promouvoir l'écrit auprès du grand public, La Poste met en vente des carnets de beaux timbres autocollants.

Les Collectors de timbres



Sur tous les thèmes, toutes les régions, tous les événements : ces créations de beaux timbres donnent de la visibilité aux événements. Les timbres sont regroupés sur un feuillet comportant une illustration du sujet.

Timbres spéciaux à tirage limité



Opérations spéciales destinées aux collectionneurs : réédition de timbres marquants, déclinaisons nouvelles de certains timbres, etc.

Timbres personnalisés



Ces timbres sur-mesure permettent aux particuliers, aux associations, aux entreprises de créer leur propre timbre avec le choix du visuel, du tirage et de la diffusion.